



FRUIT LOGISTICA Exhibition Guide 2019



La guida FRUIT LOGISTICA Exhibition Guide è il media d'informazioni per tutti i visitatori in fiera. La guida

- offre orientamento veloce in fiera;
- contiene un elenco completo dei nominativi di tutti gli espositori con nome delle società presenti, indicazione sui paesi di provenienza, coordinate dei padiglioni e degli stand, mappe dei padiglioni, programma quadro degli eventi in fiera e tante altre informazioni utili;
- viene distribuito gratuitamente in 40.000 copie a tutti i visitatori ed espositori della fiera;
- viene diffusa in altre 7.000 copie come Supplemento al Fruchthandel Magazin prima dell'inizio della fiera, a complemento di una cerchia di destinatari internazionali;
- tiratura totale della guida 47.000 copie.

Pubblicità nella FRUIT LOGISTICA Exhibition Guide

Desiderate emergere tra le tante aziende che si propongono o volete fornire più informazioni ai visitatori rispetto a tutti i servizi/prodotti da voi offerti ?

Allora avete le seguenti opzioni:

- L'inserimento del vostro logo aziendale a colori attira l'attenzione dei visitatori sulla vostra presenza in fiera;
- L'inserimento premium fornisce informazioni aggiuntive e facilita l'analisi da parte dei visitatori in cerca di prodotti o servizi specifici;
- Un annuncio ben posizionato mette la vostra azienda al centro dell'attenzione dei visitatori.

Ulteriori informazioni, prezzi e un modulo d'ordine sono disponibili alle pagine 2 e 3.

Si prega di notare

- La pubblicità nella FRUIT LOGISTICA Exhibition Guide è limitata agli espositori della fiera.
- La FRUIT LOGISTICA Exhibition Guide è pubblicata da Messe Berlin GmbH. Responsabile per la produzione è la rivista Fruchthandel Magazine (Fruitnet Media International GmbH), il partner ufficiale di cooperazione della FRUIT LOGISTICA.
- Desideriamo sottolineare che la Messe Berlin GmbH non è affiliato con fornitori come per esempio Expo Guide, Fair Guide o Event Fair.



Annunci a colori

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1/1 Pagina EURO 3.200,- | Formato |
| <input type="checkbox"/> 1/2 Pagina EURO 1.900,- | <input type="checkbox"/> orizzontale |
| <input type="checkbox"/> 1/3 Pagina EURO 1.500,- | <input type="checkbox"/> verticale |
| <input type="checkbox"/> 1/4 Pagina EURO 1.300,- | <input type="checkbox"/> in gabbia |
| <input type="checkbox"/> 1/6 Pagina EURO 900,- | <input type="checkbox"/> al vivo (solo a partire da ¼ di pagina) |
| <input type="checkbox"/> 1/8 Pagina EURO 700,- | Vari formati vedi sotto. |

Avviso importante

Sarà nostra cura trovare un posizionamento ottimale per tutti gli annunci, ma chiediamo la vostra comprensione se non potrà essere garantita per tutte le inserzioni un posizionamento esclusivo sulla pagina destinata.

Dove deve essere posizionato l'annuncio?

- nell'elenco alfabetico degli espositori A-Z nell'indice dei padiglioni in entrambi gli elenchi

Collocamenti preferenziale/Copertine

- 2°/4° di copertina EURO 3.800,- 3° di copertina EURO 3.500,-

Inserimento Premium, Loghi, Codice QR (solo elenco alfabetico espositori A-Z)

- Inserimento Premium** EURO 450,-
(vedi illustrazione accanto) comprensivo di logo a colori, nome dell'azienda, città, paese, coordinate stand, indirizzo E-mail, indirizzo web, 3 righe di testo a 40 battute cad

- Logo a colori** EURO 300,-
 Desideriamo inserire più loghi vicino ad altre aziende comprese nell'elenco degli espositori

Prezzo per logo EURO 100,- Quantità Posizionato vicino a _____

- Codice QR b/n** EURO 50,- (solo con ad inserimento premio o logo)

Fresh Produce Journal, UK 6.2 A-06

FRUCHTHANDEL
MAGAZINE
Fruchthandel Magazin, Düsseldorf, DE 6.2 A-06
info@fruchthandel.de - www.fruchthandel.de
The leading weekly German-language magazine and online news service for the international trade in fresh fruit and vegetables.

Fruitnet Media International GmbH, DE 6.2 A-06

FRUITNET
MEDIA INTERNATIONAL
Fruitnet Media International GmbH, DE 6.2 A-06



Formati Annunci FRUIT LOGISTICA Exhibition Guide

<p>1/1 Pagina in gabbia 128 x 191 mm al vivo 148 x 210 mm + 3 mm refilo</p>	<p>1/2 Pagina orizzontale in gabbia 128 x 93 mm al vivo 148 x 105 mm + 3 mm refilo</p>	<p>1/2 Pagina verticale in gabbia 62 x 191 mm al vivo 70 x 210 mm + 3 mm refilo</p>	<p>1/3 Pagina orizzontale in gabbia 128 x 61 mm al vivo 148 x 73 mm + 3 mm</p>	<p>1/8 Pagina orizzontale 128 x 20 mm</p> <p>1/6 Pagina orizzontale 128 x 28 mm</p> <p>1/4 Pagina orizzontale 128 x 44 mm al vivo 148 x 56 mm + 3 mm</p>	<p>1/8 Pagina altezza 62 x 44 mm</p> <p>1/6 Pagina verticale 62 x 61 mm</p> <p>1/4 Pagina altezza 62 x 93 mm</p>
--	---	--	---	---	---

Azienda / Nome espositore: _____

Contatto: _____

Indirizzo: _____

Telefono: _____

E-Mail: _____

Siamo espositori principali (si / no): _____

(Se no.) siamo Co-Espositori presso: _____

Partita IVA/Numero di identificazione fiscale (solo per aziende dell'UE): _____

Data: _____

STAMPA

INVIARE

Problemi di stampa o invio? Potete scaricare il file e aprirlo in Adobe Reader.

FRUIT LOGISTICA Exhibition Guide 2019

Distribuzione gratuita a tutti i visitatori ed espositori



Informazioni editoriali - Cifre e Fatti

Tiratura	47.000 copie
Data uscita	25. Gennaio 2019
Termine ultimo per la pubblicità	21. Dicembre 2018
Consegna materiale di stampa	fino al 3. Gennaio 2019
Formato	DIN A5, 148 x 210 mm
Formato gabbia	128 x 178 mm
Formato al vivo	Refilo 3 mm (vedi pagina 2)
Logo	max. 30 x 10 mm
QR Code	10 x 10 mm
Materiale di stampa	File PDF ad alta risoluzione a 300 dpi con font incorporati in modalità CMYK (no RGB) Loghi in formato 100%, dati ad alta risoluzione a 300 dpi in modalità CMYK (no RGB). Formato vettoriale PNG o EPS (preferibilmente), altrimenti JPEG.
Trasferimento dati	katalog@fruchthandel.de
Prozesso die stampa	Offset. Colori secondo la scala europea DIN 16539, senza colori speciali.
Imposta sulle vendite	Tutti i prezzi più l'imposta sulle vendite. Nessuna imposta sulle vendite per Clienti UE al di fuori della Germania, che al momento dell'ordine forniscono il numero di partita IVA.
Termini di pagamento	Le fatture devono essere pagate immediatamente alla data di ricezione delle stesse, prima della pubblicazione della guida, senza dilazioni di pagamento.
Geschäftsbedingungen	Vedi i termini e le condizioni generali sul sito www.fruchthandel.de/fruit-logistica
Contatto	Fruitnet Media International GmbH, Lindemannstr. 12, 40237 Düsseldorf, Germania, Tel. +49-(0)211-99 10 40, katalog@fruchthandel.de, www.fruchthandel.de
Editore	Messe Berlin GmbH