

## 2. SONDAGGIO ESPOSITORI

### 2.1 FOCUS ESPOSITIVO

(Sondaggio multi risposta, percentuali >= 2,0%)

Frutta fresca	42,7%
Verdura fresca	28,7%
Attrezzature tecniche / Servizi	14,7%
Imballaggio	13,7%
Patate	8,9%
IV Gamma/Prodotti convenienze e per il catering	6,9%
Macchinari per il confezionamento	6,6%
Trasporto/Trasbordo	6,1%
Stoccaggio	4,6%
Frutta Secca/Noci	4,4%
Associazioni/Istituzioni	3,9%
Marketing/Ricerche di Mercato	2,1%
Servizi IT	2,0%

### 2.2 OBIETTIVI E GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI

(Sondaggio multi risposta)

Acquisire nuovi clienti	79,1%
Presentare la società/Rafforzare l'immagine	78,4%
Curare i rapporti con i clienti	77,0%
Informare gli operatori di settore	53,8%
Presentare novità	36,6%
Stipulare contratti/ordini	33,0%
Ricerca fornitori	30,9%
Predisporre contratti	26,8%
Altri obiettivi	10,4%

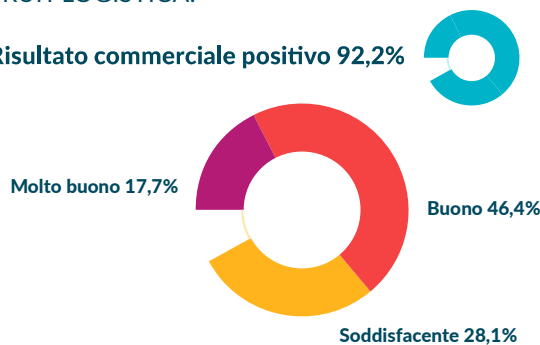
■ obiettivi degli espositori  
■ grado di raggiungimento degli obiettivi buono o soddisfacente

Rilevati ed analizzati da Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

### 2.3 SUCCESSO COMMERCIALE

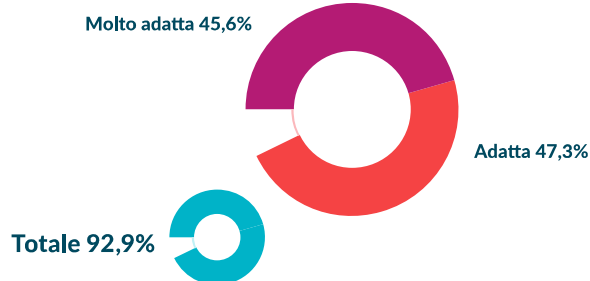
Il 92,2% degli espositori giudica positivo il successo in termini di affari della propria partecipazione a questa edizione di FRUIT LOGISTICA.

Risultato commerciale positivo 92,2%



### 2.4 PRESENTAZIONE DI NOVITÀ/ INNOVAZIONI

La quasi totalità degli espositori (92,9%) vede in FRUIT LOGISTICA una piattaforma ideale per la presentazione di novità/innovazioni.



### 2.5 AFFARI POST-FIERA

Il 90,9% dei rappresentanti delle società si attende affari da molto buoni a soddisfacenti nel dopo-salone.

### 2.6 IMPRESSIONE GENERALE E PROSPETTIVE

Per una partecipazione anche a FRUIT LOGISTICA 2019 si pronuncia al momento del sondaggio il 92,8% dei partecipanti.

Impressione generale positiva	91,1%
Raccomandazione ad altri	91,1%
Intenzione di partecipare nuovamente	92,8%