

1. SONDAGGIO VISITATORI

1.1 PROVENIENZA

| | |
|---------------------------------|-------|
| Germania | 17,5% |
| Estero | 82,5% |
| Unione Europea | 52,4% |
| - Centro ed Est-Europa | 4,6% |
| - Altri Paesi Europei | 5,2% |
| - Nord America | 4,0% |
| - Centro America e Sud America | 11,5% |
| - Africa | 11,2% |
| - Medio Oriente e Asia Centrale | 3,9% |
| - Asia Orientale | 5,5% |
| - Oceania | 1,6% |

1.2 COMPARTO MERCEOLOGICO

(Sondaggio multi risposta, percentuali N > = 3,0%)

| | |
|---|-------|
| Produttori ortofrutticoli | 33,5% |
| Importatori/Esportatori | 23,8% |
| Commercio all'ingrosso | |
| - Grossisti per dettaglianti di generi alimentari | 6,4% |
| - Altri grossisti | 4,5% |
| Dettaglianti | |
| - Commercio al dettaglio (Centrali d'acquisto) | 3,1% |
| - Commercio al dettaglio (Vendita) | 3,0% |
| Altri fornitori di servizi | 7,3% |
| Industria | 6,3% |
| Spedizionieri/Trasportatori | 5,7% |
| Società di imballaggio | 5,2% |

1.3 FUNZIONE

Il 76,1% dei visitatori ricopre una posizione dirigenziale quale lavoratore autonomo, socio, libero professionista, amministratore delegato, membro del consiglio di amministrazione, direttore di divisione, responsabile di dipartimento, procuratore.

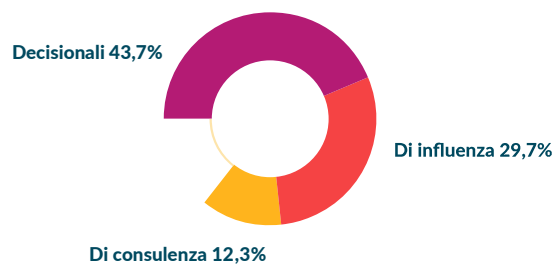
Livello dirigenziale 76,1%



Rilevati ed analizzati da Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

1.4 COMPETENZE

L'85,7% dei visitatori ha influenza sulle decisioni di acquisto e d'affari della propria società.



Percentuale visitatori con potere decisionale 85,7%



1.5 FOCUS D'INTERESSE

(Sondaggio multi risposta, percentuali N > = 2,0%)

| | |
|---|-------|
| Frutta fresca | 44,5% |
| Verdura fresca | 32,5% |
| Imballaggio | 19,3% |
| Attrezzature tecniche / Servizi | 16,2% |
| Macchinari per il confezionamento | 13,8% |
| Marketing/Ricerche di Mercato | 11,9% |
| Trasporto/Trasbordo | 10,7% |
| Patate | 10,3% |
| Stoccaggio | 9,6% |
| IV Gamma/Prodotti convenienze e per il catering | 9,1% |
| Frutta Secca/Noci | 8,5% |
| Servizi IT | 6,3% |
| Associazioni/Istituzioni | 4,6% |
| Gestione degli scarti | 3,7% |
| Attrezzature per il punto vendita | 2,3% |
| Fiori self-service/Piante da vaso | 2,0% |

1.6 IMPRESSIONE GENERALE E PROSPETTIVE

Il 95,9% dei visitatori ha avuto una ottima o buona impressione generale di FRUIT LOGISTICA 2018.

| | |
|--------------------------------------|-------|
| Impressione generale positiva | 95,9% |
| Raccomandazione ad altri | 95,3% |
| Intenzione di partecipare nuovamente | 90,3% |