

## 4. FRUIT LOGISTICA Box Pubblicitario

Il Box Pubblicitario comprende la presenza dell'espositore nell'Exhibition Guide (versione cartacea) e nel catalogo on-line =Virtual Market Place®. Per entrambi gli inserimenti si fa ricorso automaticamente ai dati inseriti nei moduli di iscrizione. I dati inseriti nel Virtual Market Place® possono essere verificati, aggiornati e completati. Per assistenza nella gestione dei dati è a completa disposizione lo staff (Editorial Team) del Virtual Market Place®. I dati inseriti **ENTRO IL 21 NOVEMBRE 2018** verranno utilizzati anche per il Exhibition Guide.

	<b>Espositori</b> EUR 499,- EUR + iva	<b>Co-Espositori</b> EUR 90,- EUR + iva
<b>REGISTRAZIONE BASE</b>	<b>Virtual Market Place®</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Inserimento base (ragione sociale, indirizzo, padiglione e numero di stand, telefono, fax, e-mail, attività, inserimento nell'elenco dei settori merceologici)</li> </ul> <b>Exhibition Guide</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Inserimento base (ragione sociale, Paese, indirizzo, padiglione e numero di stand)</li> </ul>	<b>Catalogo stampato e Virtual Market Place®</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Inserimento base (ragione sociale, indirizzo, padiglione e numero di stand, telefono, fax, e-mail, attività, inserimento nell'elenco dei settori merceologici)</li> </ul> <b>Exhibition Guide</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Inserimento base (ragione sociale, Paese, indirizzo, padiglione e numero di stand)</li> </ul>
	<b>Solo nel Virtual Market Place®</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3 contatti con e-mail e telefono</li> <li>■ Descrizione della società (massimo 4.000 caratteri)</li> <li>■ Logo della società</li> <li>■ Link Social Media (facebook, twitter, YouTube)</li> <li>■ Link Homepage</li> <li>■ Presentazione con testi e immagini per un massimo di 10 prodotti con Link all'offerta prodotti della propria Homepage (massimo 4.000 caratteri per prodotto). <u>Vogliate prendere nota:</u> Sono ammessi solo i prodotti e servizi compresi nell'elenco dei settori merceologici.</li> <li>■ Collegamento con i video sulla homepage dell'azienda</li> <li>■ Assegnazione di fino a 3 parole chiave per ritrovare l'azienda sul portale</li> </ul>	<b>Solo nel Virtual Market Place®</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1 contatto con e-mail e telefono</li> <li>■ Descrizione della società (massimo 4.000 caratteri)</li> <li>■ Logo della società</li> <li>■ Link Homepage</li> <li>■ Presentazione con testi e immagini per 1 prodotto con Link all'offerta prodotto della propria Homepage (massimo 4.000 caratteri). <u>Vogliate prendere nota:</u> Sono ammessi solo i prodotti e servizi compresi nell'elenco dei settori merceologici.</li> </ul>

<b>REGISTRAZIONI SUPPLEMENTARI (a pagamento)</b>	<b>Exhibition Guide</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Annunci pubblicitari</li> <li>■ Inserimento aggiuntivo del logo nell'elenco alfabetico A-Z degli espositori</li> </ul> Termine prenotazione pubblicità 3 gennaio 2019	<b>Rivolgersi a:</b> Fruitnet Media International Lun-Ven OEC 09:00-16:30 T +49 211 9910440 F +49 211 6911746 katalog@fruchthandel.de
	<b>Virtual Market Place®</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Pubblicità con banner</li> <li>■ Upgrade co-espositori</li> <li>■ Presentazioni prodotti addizionali</li> </ul>	<b>Rivolgersi a:</b> Editorial Team Virtual Market Place® Lun-Ven OEC 09:00-18:00 T +49 30 3038 2180 F +49 30 3038 2172 content@virtualmarket.fruitlogistica.de
I documenti per ordinare un pacchetto con prestazioni superiori o supplementari si trovano sul sito <a href="http://www.fruitlogistica.com">www.fruitlogistica.com</a> > Exhibitors > Virtual Market Place®		

### Durata:

Tutti i servizi del Box Pubblicitario hanno durata dal **1 Novembre 2018** al **31 Ottobre 2019**.